INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10.06.2021 r.

**Wejdź do nowej branży z Woman Update**

**Badania pokazują, że głównie kobiety (61%) pracują w sektorach, które najbardziej ucierpiały w wyniku wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią i w znacznie większym stopniu niż mężczyźni, odczuły zmniejszenie wynagrodzeń[[1]](#footnote-1). Dodatkowo zaledwie 19% kobiet jest zadowolonych ze swojej sytuacji zawodowej, 29% boi się zmiany pracy, a 23% wskazuje brak wiary w siebie jako główną przeszkodę stojącą na drodze do poprawy swojej sytuacji zawodowej[[2]](#footnote-2). Tegoroczna kampania Woman Update jest odpowiedzią na te wyzwania. Jej celem jest dodanie kobietom odwagi i pewności siebie do wyjścia poza dotychczasowe ramy, zachęcanie ich do zdobywania kompetencji cyfrowych oraz wejścia do IT - branży, która ma szansę zapewnić im lepszą i stabilniejszą przyszłość zawodową.**

**Woman Update 2021**

Główną osią tegorocznej kampanii są inspirujące historie kobiet, które mimo różnych barier, m.in. wieku, niepełnosprawności czy humanistycznego wykształcenia, podjęły decyzję o wyjściu z dotychczasowych ram i zmianie branży.

*Poprzez pokazanie ich historii chcemy przekonać inne kobiety, że takie rzeczy, jak wiek czy dotychczasowe doświadczenie, nie stoją na przeszkodzie w zmianie pracy i przebranżowieniu się, a często mogą stanowić atut w rozpoczęciu zupełnie nowej, bardziej satysfakcjonującej ścieżki zawodowej -* mówi Beata Jarosz i Joanna Pruszyńska-Witkowska, inicjatorki kampanii Woman Update i założycielki Future Collars.

**Pandemia, a sytuacja kobiet na rynku pracy**

Ostatni rok pogłębia trudności, których doświadczają kobiety na rynku pracy na całym świecie. Zgodnie z raportem World Economic Forum wyrównanie pozycji kobiet i mężczyzn zajmie o pokolenie dłużej, niż wynikało to z poprzednich wyliczeń ekspertów. Do osiągnięcia równości między kobietami i mężczyznami potrzeba ponad 130 lat[[3]](#footnote-3). Polska zajmuje w tym rankingu 75 miejsce wśród 156 państw.

Dodatkowo, według najnowszego badania ośrodka DELab Uniwersytetu Warszawskiego, dwie na pięć kobiet (41%) czuje się przeciążonych pandemią i wprowadzanymi obostrzeniami, zaś jedna na pięć (18%) boleśnie odczuła izolację społeczną. Pandemia oddziałuje również negatywnie na ich kondycję fizyczną: ponad jedna trzecia kobiet (35%) zauważa, że zbyt wiele godzin pracy przed komputerem powoduje problemy zdrowotne (częstsze bóle kręgosłupa, kłopoty ze wzrokiem).[[4]](#footnote-4)

Co więcej, to kobiety w znacznie większej mierze niż mężczyźni są obciążone pracą wychowawczą i opiekuńczą, co negatywnie odbija się na ich kondycji psychofizycznej. Oprócz tego, dwie trzecie kobiet uważa, że kobiety i mężczyźni nie są równo traktowani przez pracodawców w Polsce (67%). Niemal dwie trzecie ankietowanych twierdzi, że kobiety nie mają równych mężczyznom szans rozwoju zawodowego (63%) ani możliwości awansu (64%)[[5]](#footnote-5).

*W Huawei od dawna wspieramy kobiety w dążeniu do rozwoju i osiągania sukcesów w branży nowych technologii. Celem inicjatyw, które podejmujemy, jest walka z wykluczeniem, wspieranie równego dostępu do edukacji i możliwości, jakie daje cyfrowy świat, a także inspirowanie kobiet do rozpoczynania kariery w sektorze ICT. Dziś kobiety stanowią jedynie 20-25% pracowników firm technologicznych. Oznacza to olbrzymi niewykorzystany potencjał kadrowy, wynikający wyłącznie ze stereotypów, jakie narosły wobec zawodów inżynieryjno-technicznych. Dlatego tak istotne jest organizowanie działań, które mogą utwierdzać kobiety w przekonaniu, że nowe technologie to jak najbardziej ich świat. Zależy nam, aby kobiety były nie tylko użytkowniczkami, ale też współtwórczyniami produktów i rozwiązań ICT* *-* mówi Ryszard Hordyński, Dyrektor ds. Strategii i Komunikacji, Huawei Polska.

**Wejdź do nowej branży z Woman Update**

Podczas tegorocznej edycji kampanii Woman Update będzie miała miejsce premiera drugiej części e-poradnika „Przejdź przemianę z Woman Update” autorstwa Magdaleny Nowackiej, jednej z ambasadorek kampanii, która po wielu latach pracy jako specjalistka ds. szkoleń i rozwoju, zmieniła zawód i obecnie spełnia się jako scrum masterka. Celem e-booka jest pomoc w odkryciu swoich mocnych stron oraz wykonaniu pierwszego kroku do zmiany życia na lepsze.

W ramach zaplanowanych wydarzeń odbędzie się cykl 7 spotkań online „Wyjdź poza ramy”, podczas których zaproszone ekspertki będą rozmawiać o tym, jak pokonać bariery w wejściu do IT i zmienić ścieżkę zawodową.

Podczas 7 spotkań swoje inspirujące historie opowiedzą ambasadorki tegoroczej edycji kampanii, które po wielu latach pracy w innej branży postanowiły spróbować swoich sił w IT. W kolejnych spotkaniach swoją wiedzą podzielą się rekruterki IT, które opowiedzą o tym, jak wykorzystać swoje dotychczasowe doświadczenie na nowej drodze zawodowej. Zaplanowano również warsztaty z podstaw programowania z jedną z ambasadorek kampanii - Sylwią Błach - programistką, pisarką i blogerką, uznaną przez Fundację Integracja za jedną ze 100 najbardziej wpływowych osób z niepełnosprawnością w Polsce. Nie zabraknie także spotkań z mentorką, coachem i trenerką biznesu - Małgorzatą Marczewską - na temat metod pomagających radzić sobie z lękiem związanym ze zmianą pracy oraz sposobów na budowanie pewności siebie.

Na stronie [**www.womanupdate.org**](http://www.womanupdate.org) wszyscy przez cały rok mogą korzystać z darmowych lekcji kompetencji przyszłości, słuchać inspirujących podcastów z liderkami IT oraz zrobić test kompetencji.

*Rzeczy, które wczoraj były pewnego rodzaju innowacją, dziś są naszą codziennością. To zdanie obrazuje tempo towarzyszących nam zmian, a jest ono tak wysokie, że coraz trudniej nam przewidywać przyszłość. Nie oznacza to jednak, że nie możemy się przygotować na wyzwania, jakie ze sobą niesie, a najlepszym sposobem jest edukacja i rozwój nowych kompetencji. Zwłaszcza ostatni rok pokazał nam, jak bardzo potrzebujemy wiedzy. Walka z pandemią to triumf nauki, bo to właśnie dzięki niej i rozwojowi wiedzy świat mógł stawić czoło tej sytuacji. Dziś wygranymi są ci, którzy jeszcze przed pandemią nie bali się innowacji i nowości, którzy byli gotowi i otwarci na zmiany technologiczne. Dlatego zachęcam do odwagi i otwartości na nowe kompetencje – zwłaszcza te cyfrowe. One są podstawą naszej przyszłości* - Ewa Małyszko, prezes zarządu PFR TFI.

**Organizatorem kampanii jest** [Future Collars](https://futurecollars.com/pl/).

**Partnerami głównymi są:** [BNP Paribas](https://www.bnpparibas.pl/) Bank Polska, [Pfizer](https://www.pfizer.com.pl/), [Santander](https://www.santander.pl/klient-indywidualny) Bank Polska.

**Partnerami są:** [Huawei](https://consumer.huawei.com/pl/), [PFR TFI](https://www.pfrtfi.pl/), [Pomorskie](https://pomorskie.eu/), [Orange](https://www.orange.pl/), [NESsT](https://www.nesst.org/).

**Patronat medialny nad kampanią objęli:** [Forbes Women](https://www.forbes.pl/forbeswomen), [Money.pl](https://www.money.pl/), [Kobieta.wp.pl](https://kobieta.wp.pl/), [Sukces Pisany Szminką](https://sukcespisanyszminka.pl/), [Think Tank](https://think-tank.pl/), [Businesswoman and life](https://businesswomanlife.pl/).

**O KAMPANII WOMAN UPDATE**

Celem kampanii Woman Update zorganizowanej przez [Future Collars](https://futurecollars.com/pl/), szkołę kompetencji cyfrowych online, jest dotarcie do kobiet, które chciałyby się przebranżowić, zdobyć kompetencje przyszłości, a tym samym – zmienić kurs swojego zawodowego życia. Kampania dedykowana jest także tym kobietom, które dotychczas były wykluczone cyfrowo, ale pod wpływem przyspieszonej rewolucji technologicznej czy też kryzysu post-covidowego, nie mają już wyjścia i dla swojego własnego dobra powinny otworzyć się na świat nowych technologii. Zarówno w przypadku jednych, jak i drugich, kampania jest bazą praktycznej wiedzy i drogowskazem w kontekście możliwych ścieżek rozwoju i dalszej kariery. Na potrzeby akcji powstała dedykowana strona - [http://womenupdate.org](https://womanupdate.org/), gdzie znajdują się: **2 poradniki dla kobiet, które chcą zdobyć kompetencje przyszłości, dostęp do darmowych lekcji z kompetencji cyfrowych, w tym m.in. z zakresu: programowania, social mediów, digitalu, liczne materiały edukacyjne, wywiady z kobietami, które przebranżowienie mają już za sobą oraz liderkami w świecie IT**.

**O Future Collars:**

Future Collars to nowoczesna szkoła programowania i kompetencji cyfrowych działająca w formule online. Produkt wyróżnia wysoki poziom inkluzywności: jako jedyni w Polsce posiadamy platformę przystosowaną do nauki osób z niepełnosprawnością wzrokową i ruchową. Różnorodność w IT jest dla nas priorytetem. Od początku istnienia wspieramy w szczególności kobiety i otwieramy przed nimi drogę do przebranżowienia się i rozpoczęcia perspektywicznej kariery w IT lub w tzw. zawodach przyszłości, niezależnie od wykształcenia i miejsca zamieszkania. W 2020 roku Koźmiński Business Hub uznał Future Collars za jeden ze Startupów Pozytywnego Wpływu, a rok wcześniej European Venture Philanthropy za jeden z najciekawszych społecznych biznesów w regionie CEE.

**Więcej o Future Collars:**

[**https://futurecollars.com/pl/**](https://futurecollars.com/pl/) **|** [**Facebook**](https://www.facebook.com/FutureCollars/) **|** [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/futurecollars/)

1. Instytut Analiz Rynku Pracy Sp. z o.o. na zlecenie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (grupa PFR), System Rad ds. Kompetencji (2020) *Rynek pracy, edukacja, kompetencje Aktualne trendy i wyniki badań Grudzień 2020*, s. 10. Dostęp: https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Raport\_rynek\_pracy\_grudzien\_2020\_ost.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. Premiera pełnego raportu z badania przygotowanego przez ośrodek DELab UW nastąpi we wrześniu 2021 r. [↑](#footnote-ref-2)
3. World Economic Forum (2021) *Global Gender Gap Report 2021*. Dostęp: https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021 [↑](#footnote-ref-3)
4. Premiera pełnego raportu z badania przygotowanego przez ośrodek DELab UW nastąpi we wrześniu 2021 r. [↑](#footnote-ref-4)
5. jw. [↑](#footnote-ref-5)